



УТВЕРЖДАЮ  
Директор колледжа  
О.А. Рунец

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «НОВОГОДНИЙ ПЕРЕПОЛОХ», посвященного праздникам «Новый год» и «Рождество»

Творческий конкурс «НОВОГОДНИЙ ПЕРЕПОЛОХ» проходит под девизом «К новому году 2022 – всё своими руками!»

Мастерим, творим – побеждаем!

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок и условия подготовки, организации и проведения, сроки проведения творческого конкурса «НОВОГОДНИЙ ПЕРЕПОЛОХ» (далее – Конкурс), требования к конкурсным работам, критерии их отбора.

1.2. Организатором Конкурса является Учреждение образования «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» (далее – колледж).

1.3. Для организации и проведения конкурса создается конкурсная комиссия, которая осуществляет сбор конкурсных работ, утверждает грамоты победителей и сертификаты участников, освещает ход и результаты конкурса на сайте колледжа и в социальных сетях, подводит итоги конкурса, награждает победителей конкурса и участников.

### 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

#### 2.1. Цель:

- Создание праздничной атмосферы в преддверии Нового года и Рождества.
- Поддержание интереса к христианскому празднику – Рождеству, как к одному, из важнейших государственных праздников.
- Развитие и поощрение творческих способностей, воображения и фантазии.
- Содействие продвижению информации о колледже в целом и о специальностях, по которым идет подготовка в колледже, создание благоприятного имиджа колледжа среди контингента обучающихся других учреждений образования.

#### 2.2. Задачи:

- духовно-нравственное развитие и воспитание детей посредством приобщения к традиционным духовным ценностям Беларуси;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- создание условий для самореализации обучающихся;
- выявление и поддержка одаренных и талантливых обучающихся;
- приобщение обучающихся к культурным ценностям Беларуси;
- развитие художественно-изобразительных способностей;
- приобретение культурологических знаний, необходимых для разностороннего развития обучающихся.

### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принимать участие обучающиеся учреждений общего среднего образования, профессионально-технического образования, среднего специального образования.

### 4. НОМИНАЦИИ И УСЛОВИЯ КОНКУРСА

#### 4.1. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:

- **елочное украшение** (елочные игрушки, изготовленные из любых материалов в различных техниках: бумажная пластика, вязание, оригами, лепка, кусудами и т.п.) Игрушка должна иметь петли, прищепки или скобы для крепления к ёлочным ветвям.

- **поздравительные открытки к праздникам «Новый год» и «Рождество»** (техника исполнения: акварель, гуашь, цветные карандаши, фломастеры, графика, компьютерная графика и т.д.);

- **новогодние и рождественские сувениры** (художественные композиции, символизирующие рождение Иисуса Христа или традиционные символы праздника Рождества Христова, выполненные в любой технике: бумаготворчество, бисероплетение, вышивка; вязание, вышивка; кружевоплетение; поделки из дерева (выжигание, выпиливание), аппликации из соломки; тестопластика, батик и т.п.);

- **карнавальные маски** (могут создаваться из пластика, папье-маше, бумаги, картона, фетра, любого другого материала.) Маски должны отличаться оригинальностью, иметь возможность использования их во время праздника. Боковины и глазные разрезы вырезаются любой формы, но выполняют свою функцию обеспечивать видимость – кругозор должен быть обеспечен. Крепление выполняется на резинке. Возможен вариант изготовления маски на палочке.

#### 4.2. УСЛОВИЯ КОНКУРСА:

4.2.1. Участникам Конкурса предлагается создать авторские работы по перечисленным номинациям.

4.2.2. На Конкурс допускаются работы, выполненные из любых материалов, в различных техниках декоративно-прикладного творчества.

4.2.3. Требования к работам:

- высота поделок «елочное украшение» и «новогодние и рождественские сувениры» 10 – 30 см;

- краска не размазывается, не линяет, а декор не отваливается при резком движении, он должен быть также надежным;

- конкурсная работа должна быть устойчивой, безопасной в использовании;

- обязательно наличие этикетки, отражающей название работы и информацию об авторе, в соответствии с установленной формой (Приложение № 2).

4.2.4. Авторские работы, не соответствующие вышеперечисленным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ:

- соответствие тематике конкурса;

- новизна, оригинальность используемых средств;

- ясность изложения идеи, качество и сложность;
- качество работ с художественной точки зрения;
- яркость и оригинальность, цветовое решение, техника исполнения;
- культура оформления работы;
- творческое решение темы.

## **6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс проводится в три этапа:

**1 этап: с 06 по 11 декабря 2021 года** – отборочный (дистанционный)

Заявки (приложение №1) и фото конкурсных работ высылаются конкурсантами на электронный адрес колледжа [mgkplp@tut.by](mailto:mgkplp@tut.by).

С 13 по 15 декабря 2021 конкурсная комиссия оценивает и отбирает работы для участия во 2-м этапе.

С 15 по 17 декабря 2021 года конкурсанты представляют работы в колледж по адресу: г. Минск, ул. Матусевича, 26 для участия во 2-м этапе.

**2 этап (очный): с 15 по 17 декабря 2021 года** – на базе УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности».

С 20 по 21 декабря 2021 конкурсная комиссия определяет финалистов конкурса.

**3 этап (очный): – 22 декабря 2021 года** – финал.

Финал и награждение победителей пройдет в рамках благотворительного концерта в актовом зале колледжа.

## **7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА:**

По итогам оценки конкурсных работ будут определены победители в каждой номинации. Победители конкурса в качестве итогового документа получают именную Грамоту и памятный подарок. Участники 2 этапа, которые не вошли в число победителей в качестве итогового документа получают именную Сертификат участника.

### **ВНИМАНИЕ!**

Все работы очных этапов конкурса будут переданы представителям Красного креста и направлены в социальные приюты, детские дома, в семьи, нуждающиеся в помощи, и др.

**ЗАЯВКА УЧАСТНИКА**  
**конкурса**  
**«НОВОГОДНИЙ ПЕРЕПОЛОХ»**

<b>Наименование организации, представляющей участника</b>	
<b>Ф.И.О., возраст участника</b>	
<b>Название работы</b>	
<b>Контактные данные участника:</b> - телефон - E-mail	
<b>Даю согласие на использование работы в благотворительных целях</b> <b>Число и подпись</b>	

**ФОРМА ЭТИКЕТКИ**  
**конкурса**  
**«НОВОГОДНИЙ ПЕРЕПОЛОХ»**

_____
название работы
_____
Ф.И.О., возраст участника
_____
наименование учреждения образования

Размеры этикетки: 70x100 мм.